

**פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 24/5/26**  
משתתפים: מוריה שלום, עידן רייכמן ונועם עמרן

**מס' 77/5/26 - משרד הביטחון ומשרד האוצר - שת"פ רדיו להוקרה ללוחמי המילואים**  
שם הפונה: ישראל פריד

**רקע:**

נוכח המלחמה המתמשכת בגזרות השונות במהלך השנתיים האחרונות, והישענות גוברת על מערך המילואים המבצע מאות ימי שירות במספר סבבים, גיבשו משרד הביטחון ומשרד האוצר שורת הטבות ומענקים עבור לוחמות ולוחמי המילואים.

בהמשך לכך יצאו משרד הביטחון ומשרד האוצר בקמפיין ייעודי להוקרה ללוחמי המילואים. הקמפיין נועד לחזק את ההוקרה הציבורית כלפי משרתי המילואים ומפקדיהם, להגביר את המודעות לזכויות ולהטבות הכלכליות החדשות שהמדינה מעמידה לרשותם, ולוודא כי ציבור הזכאים יכיר את זכויותיו ויממש אותן.

**התקציב הכולל לקמפיין עומד על כ-3.8 מיליון ₪.**

בהמשך לעליית הקמפיין, מבוקש כעת לחזק ולהעמיק את המסרים באמצעות פרסום ברדיו, המהווה כלי אפקטיבי להעברת מסרים רחבי היקף לקהלים מגוונים, תוך יצירת חיבור אישי ואותנטי עם ציבור המאזינים.

הפורמט יכלול שילוב של תוכן אינטראקטיבי, אזכורים חיים, ראיונות ותשדירים מוקלטים, במטרה להרחיב את החשיפה להטבות ולזכויות המוענקות ללוחמי המילואים ולעודד מימוש זכויות בפועל.

**הפתרון הפרסומי ויתרונותיו לקהל היעד:**

לצורך קמפיין ההוקרה ללוחמי המילואים, נבחר פתרון פרסומי המבוסס על שיתוף פעולה עם תחנות רדיו מובילות ברחבי הארץ, הכוללות תחנות רדיו ארציות ואזוריות. מדיית הרדיו מאפשרת להגיע באופן ישיר ואמין לקהלי יעד רחבים ומגוונים, ובהם משרתי מילואים, בני משפחותיהם והציבור הרחב. שיתוף הפעולה עם תחנות הרדיו מאפשר שילוב של תוכן מערכתי ואינטראקטיבי, באופן המגביר את הקשב, ההזדהות והחשיפה למסרים.

בחירה במדיה זו נעשתה לאור יכולתה להעביר את המסרים באופן ישיר, אישי וממוקד, תוך חיזוק תחושת ההוקרה הציבורית כלפי משרתי המילואים והנגשת מידע רלוונטי בדבר ההטבות והזכויות שנקבעו עבורם.

**להלן תחנות הרדיו רלוונטיות אליהם פנינו לקבלת הצעות:**

שפ"א, אס מדיה, קבוצת לב המדינה ורדיוס כולל רדיו פרוויה, ורדיו ירושלים.

**בדיקת ההצעות:**

ההצעות שהוגשו נבדקו על ידי ישראל פריד, מנהל תחום המדיה בלפ"מ, ונמצא כי הן מתאימות וסבירות למטרות השת"פ. לפיכך, לפ"מ מעוניינת להתקשר במסגרת שת"פ מדיה עם התחנות המפורטות בפנייה לוועדת המכרזים.

**מצ"ב פניית ישראל פריד לוועדת המכרזים.**

**החלטה:**

ועדת המכרזים מאשרת התקשרות לצורך שת"פ רדיו עם שפ"א, אס מדיה, קבוצת לב המדינה ורדיוס ורדיו ירושלים, לקמפיין "הוקרה ללוחמי המילואים" עבור משרד הביטחון ומשרד האוצר, בהתאם לתקנה 12)3 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג-1993.

אישור ההתקשרות מותנה בכך כי השת"פ על כל תכניו לא יכלול השתתפות של נבחרי ציבור, בכל צורה שהיא, אלא אם הדבר אושר על ידי היועץ המשפטי לממשלה, וכי השתתפות אחרת של עובדי מדינה בשת"פ, ובכלל זה ראיונות, כתבות ואזכור שמי, תיעשה בכפוף לאישור מפורש ובכתב של היועץ המשפטי של המשרד, בהתאם להוראת תכ"ס 15.3.2.

מנהל הלקוח בלפ"מ המטפל בנושא יפקח על זהות המשתתפים בתכני השת"פ, לרבות זהות עובדי המדינה אשר ישתתפו בשת"פ, ככל שישתתפו, ויהיה אחראי לעמידת הפרסום בכל הכללים הרלוונטיים.

כמו כן, במסגרת השת"פ לא יחולקו פרסים.

כל תכני השת"פ יכללו גילוי נאות בולט וברור בנוסח: "תוכן במימון משרד הביטחון ומשרד האוצר" או "תוכן ממומן מטעם משרד הביטחון ומשרד האוצר", ויעמדו בכל תנאי הגילוי הנאות של נוהל שת"פ עם כלי התקשורת.

**היקף ההתקשרות הכולל:** 260,500 ₪ בתוספת מע"מ.

**שמות הספקים והיקפי ההתקשרות כולל מע"מ:**

שפ"א כללי, 100,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 512200320  
אס מדיה, 85,500 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 516453107  
קבוצת לב המדינה ורדיוס כולל רדיו פרוויה, 45,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 512248543  
רדיו ירושלים, 30,000 ₪ בתוספת מע"מ, ח.פ. 550229066

**תקופת התקשרות:** מיום החלטה זו ועד לביצוע מלוא התחייבויות הספקים בהתאם להצעות הספקים המצ"ב לבקשה.

  
עידן דייכמן

חשב

  
עו"ד נעם עמרן

יועמ"ש

  
מנהלת לשכת הפרסום הממשלתית  
מוריה שלום

יו"ר